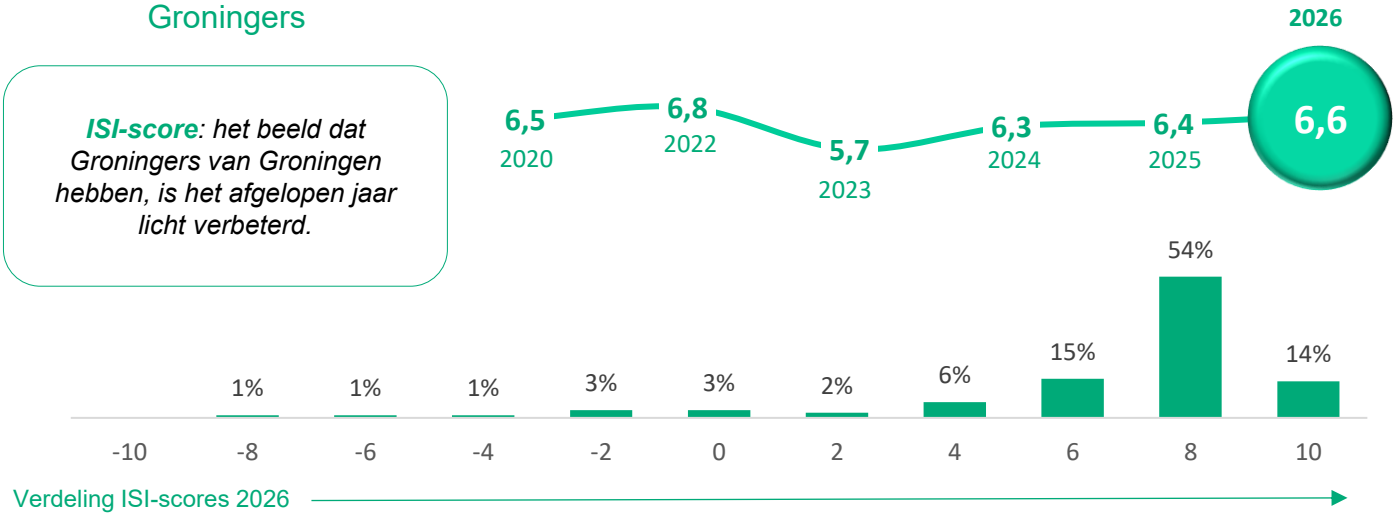
Het imago van de provincie Groningen

Het beeld van Groningen (ISI-score)

*De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus **geen** rapportcijfer.*

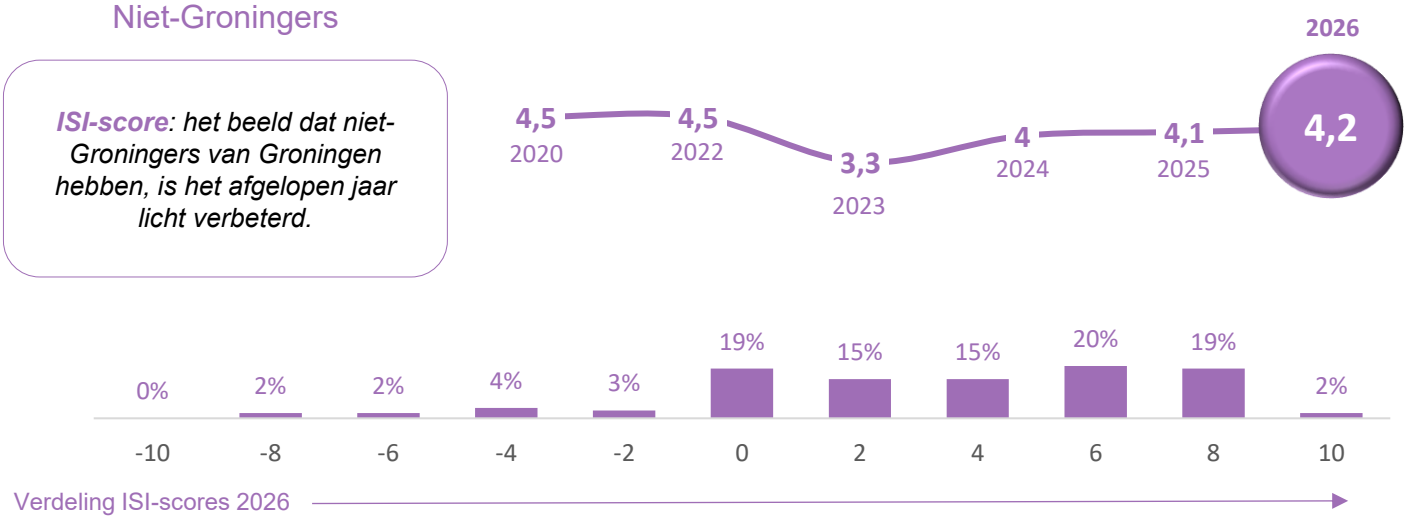
Groningers

***ISI-score**: het beeld dat Groningers van Groningen hebben, is het afgelopen jaar licht verbeterd.*



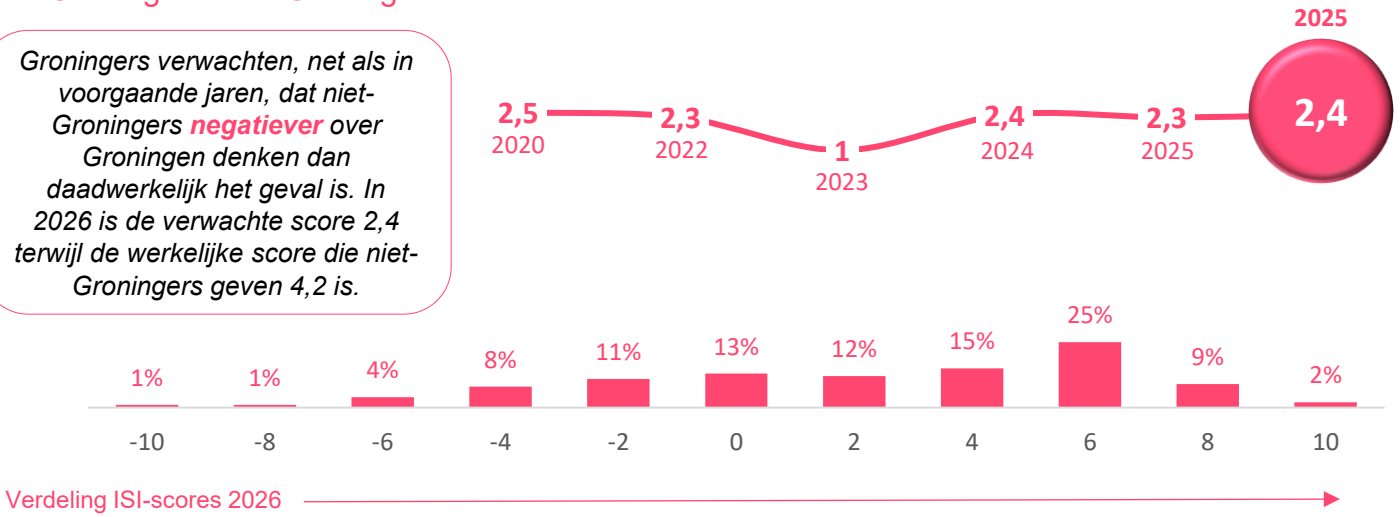
Niet-Groningers

***ISI-score**: het beeld dat niet-Groningers van Groningen hebben, is het afgelopen jaar licht verbeterd.*



Verwachte imagoscore: hoe denken niet-Groningers over Groningen?

*Groningers verwachten, net als in voorgaande jaren, dat niet-Groningers **negatiever** over Groningen denken dan daadwerkelijk het geval is. In 2026 is de verwachte score 2,4 terwijl de werkelijke score die niet-Groningers geven 4,2 is.*

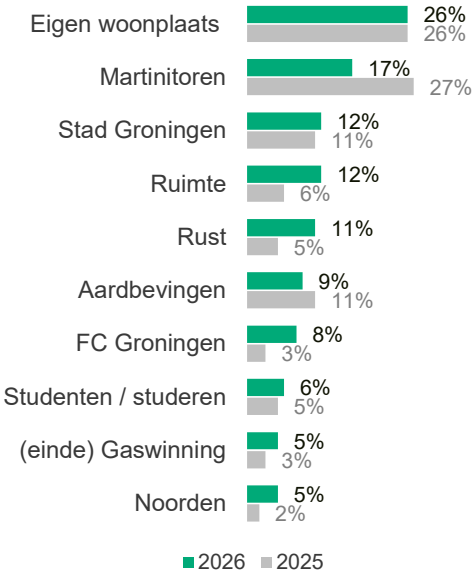


Het imago van de provincie Groningen

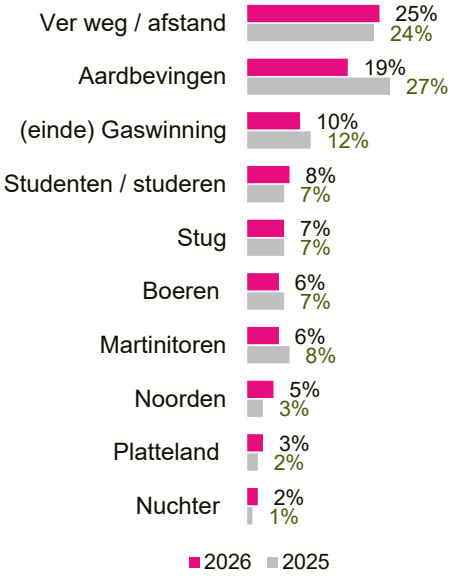
Spontane associaties bij Groningen

(top 10 van eerstgenoemde associaties)

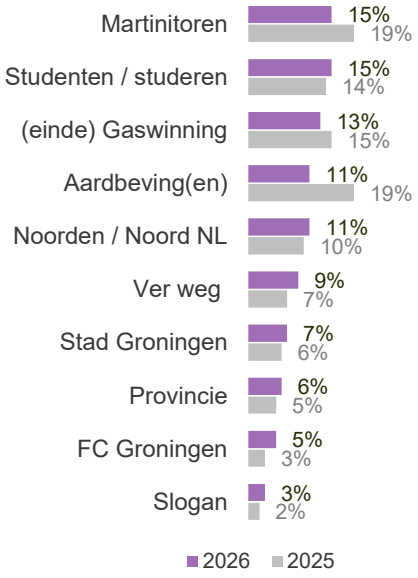
Groningers over Groningen



Verwachting van **Groningers** over beeld van niet-Groningers



Niet-Groningers over Groningen

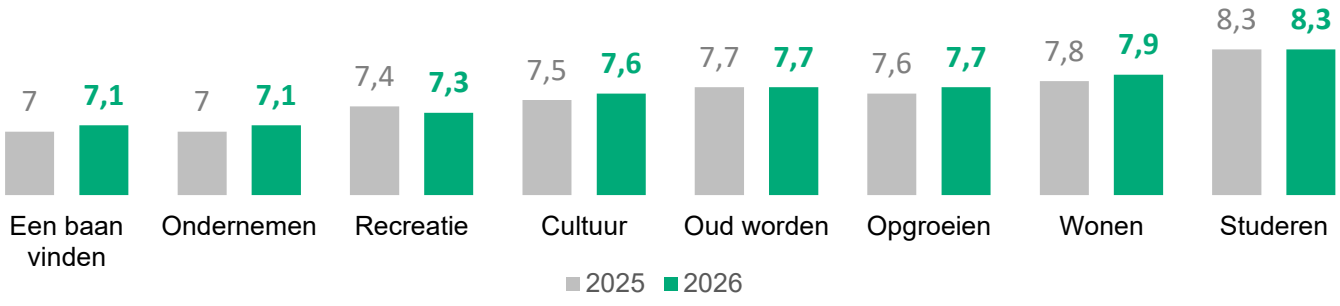


Het beeld van Groningen op specifieke aspecten

*(schaal van 0 – 10, dus **geen** rapportcijfer)*

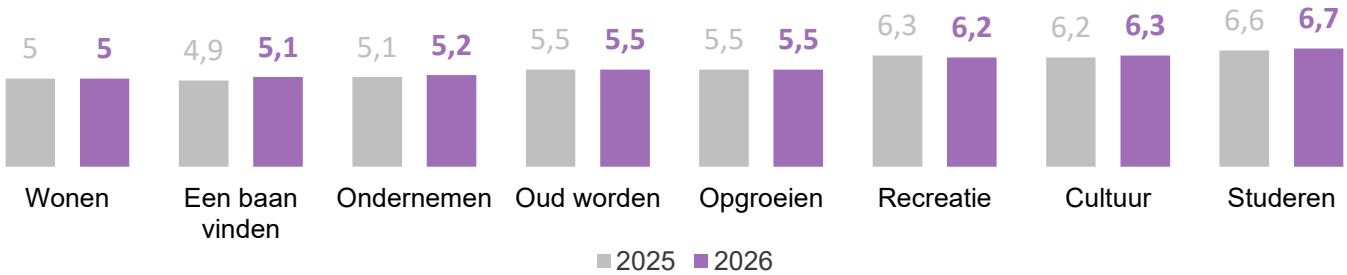
***Groningers** beoordelen de meeste aspecten ongeveer hetzelfde als in 2025.*

Groningers over Groningen



***Niet-Groningers** beoordelen de meeste aspecten ongeveer hetzelfde als in 2025.*

Niet-Groningers over Groningen



Het imago van de provincie Groningen

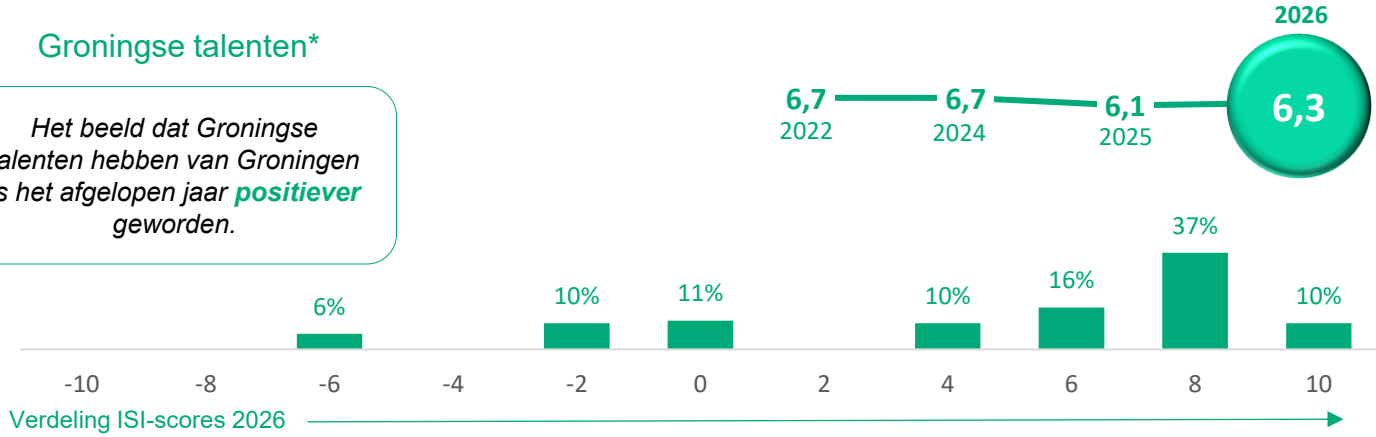
Het beeld van Groningen (ISI-score)

Doelgroep: talenten

*De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus **geen** rapportcijfer.*

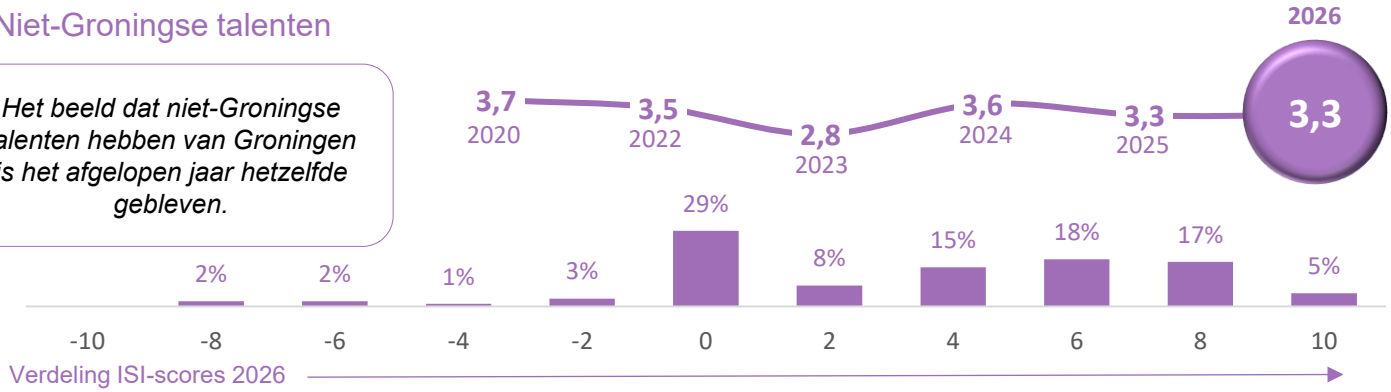
Groningse talenten*

*Het beeld dat Groningse talenten hebben van Groningen is het afgelopen jaar **positiever** geworden.*



Niet-Groningse talenten

Het beeld dat niet-Groningse talenten hebben van Groningen is het afgelopen jaar hetzelfde gebleven.

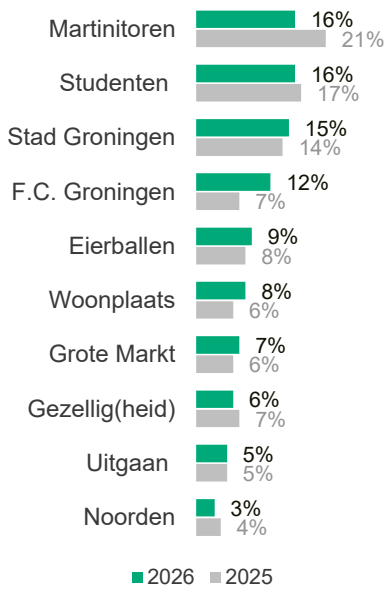


Spontane associaties bij Groningen

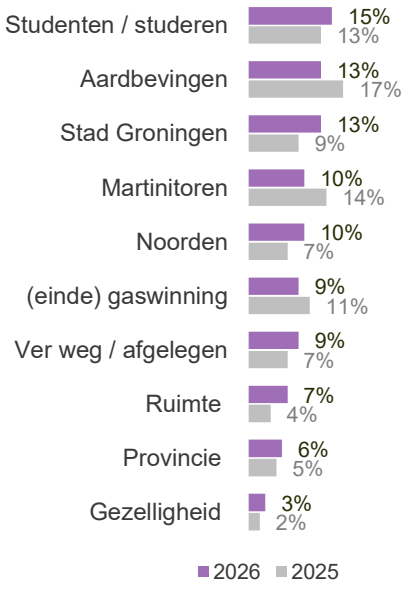
Doelgroep: talenten

(top 10 van eerstgenoemde associaties)

Groningse talenten over Groningen



Niet-Groningse talenten over Groningen



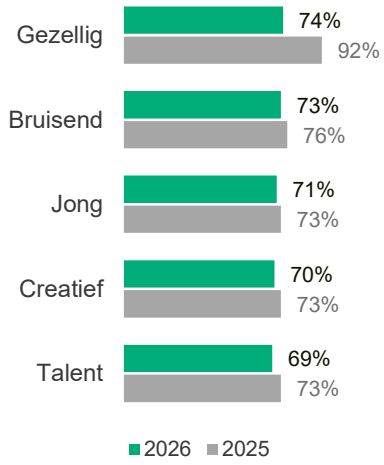
* *Groningse talenten zijn in 2020 en 2023 niet meegenomen in het onderzoek.*

Het imago van de provincie Groningen

Geholpen associaties bij Groningen
Doelgroep: talenten

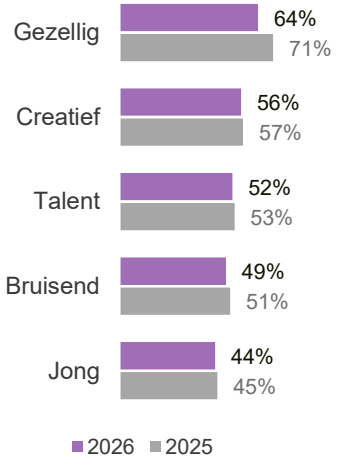
Groningse talenten over Groningen

Groningse talenten zien Groningen in sterke mate als gezellig, bruisend jong, creatief en talentvol.



Niet-Groningse talenten over Groningen

Niet-Groningse talenten zien Groningen in redelijk sterke mate als gezellig, creatief, talentvol, bruisend en jong.

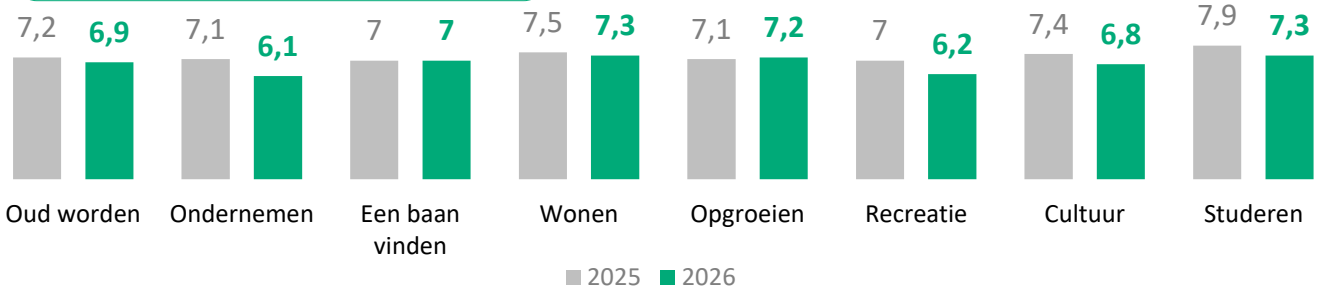


Het beeld van Groningen op specifieke aspecten
Doelgroep: talenten

*(schaal van 0 – 10, dus **geen** rapportcijfer)*

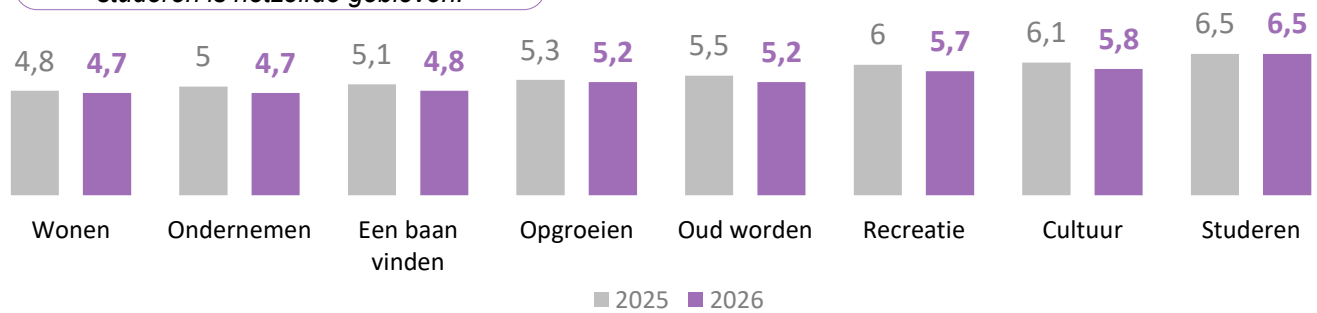
Groningse talenten over Groningen

***Groningse talenten** beoordelen de meeste aspecten in 2026 minder goed dan in 2025. Vooral de scores op ondernemen en recreatie zijn lager.*



Niet-Groningse talenten over Groningen

***Niet-Groningse talenten** beoordelen de meeste aspecten in 2026 minder goed dan in 2025. Alleen het oordeel over studeren is hetzelfde gebleven.*



Het imago van de provincie Groningen

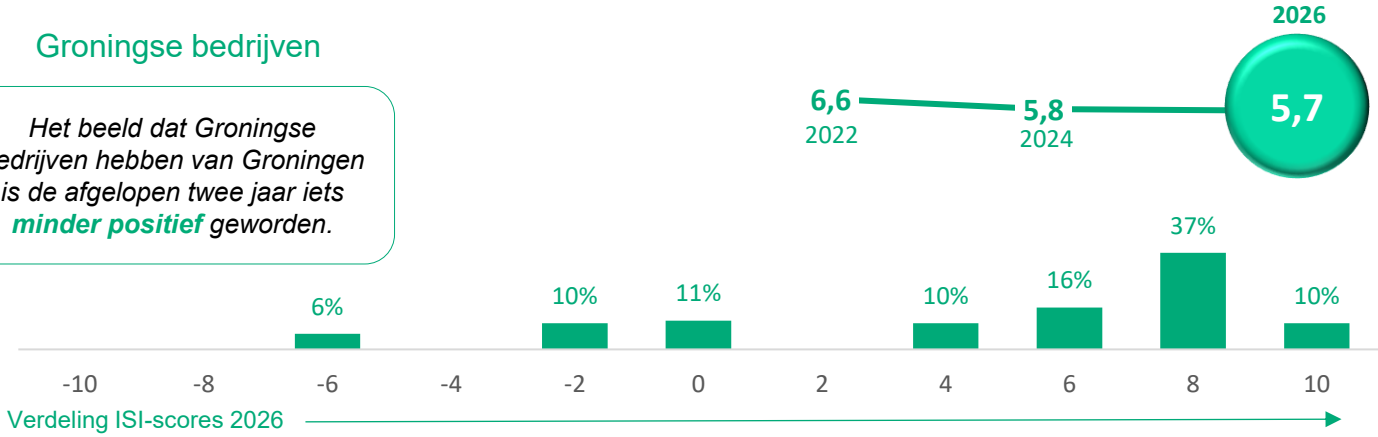
Het beeld van Groningen (ISI-score)

Doelgroep: bedrijven

*De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus **geen** rapportcijfer.*

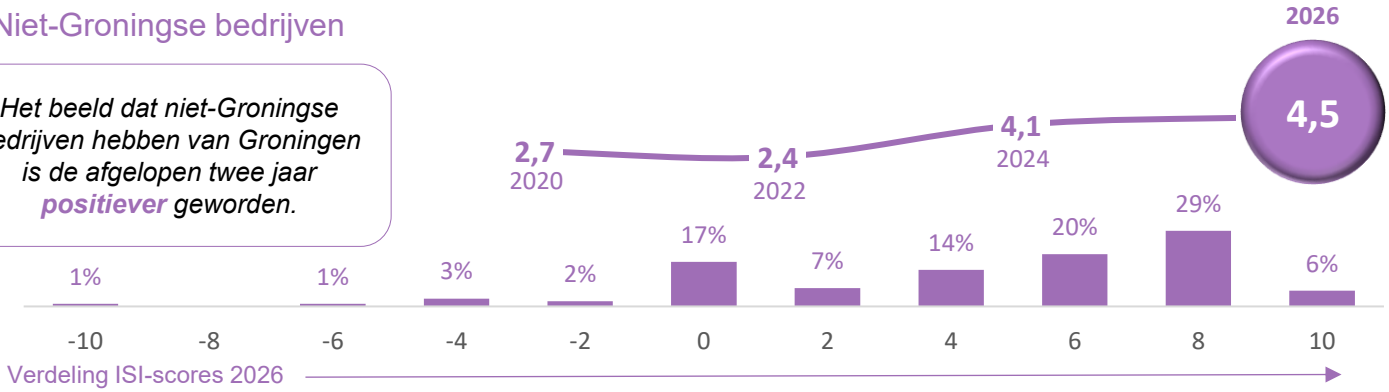
Groningse bedrijven

*Het beeld dat Groningse bedrijven hebben van Groningen is de afgelopen twee jaar iets **minder positief** geworden.*



Niet-Groningse bedrijven

*Het beeld dat niet-Groningse bedrijven hebben van Groningen is de afgelopen twee jaar **positiever** geworden.*

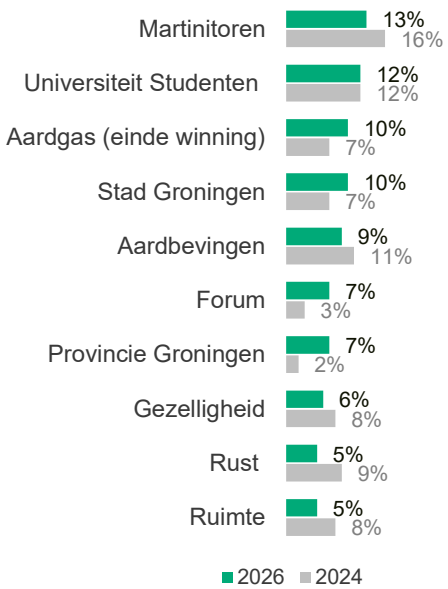


Spontane associaties bij Groningen

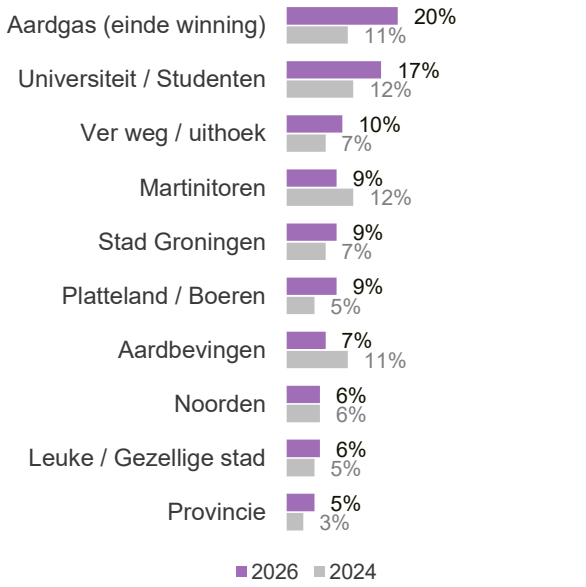
Doelgroep: bedrijven

(top 10 van eerstgenoemde associaties)

Groningse bedrijven over Groningen



Niet-Groningse bedrijven over Groningen

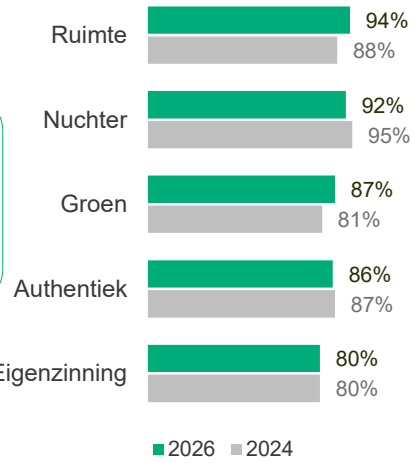


Het imago van de provincie Groningen

Geholpen associaties bij Groningen
Doelgroep: bedrijven

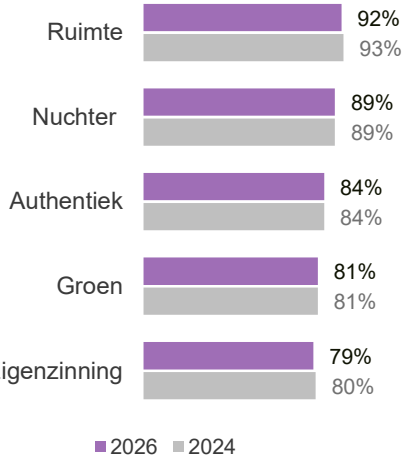
Groningse bedrijven over Groningen

Groningse bedrijven zien Groningen in zeer sterke mate als ruimtelijk en nuchter.



Niet-Groningse bedrijven over Groningen

Ook niet-Groningse bedrijven zien Groningen in zeer sterke mate als ruimtelijk en nuchter.

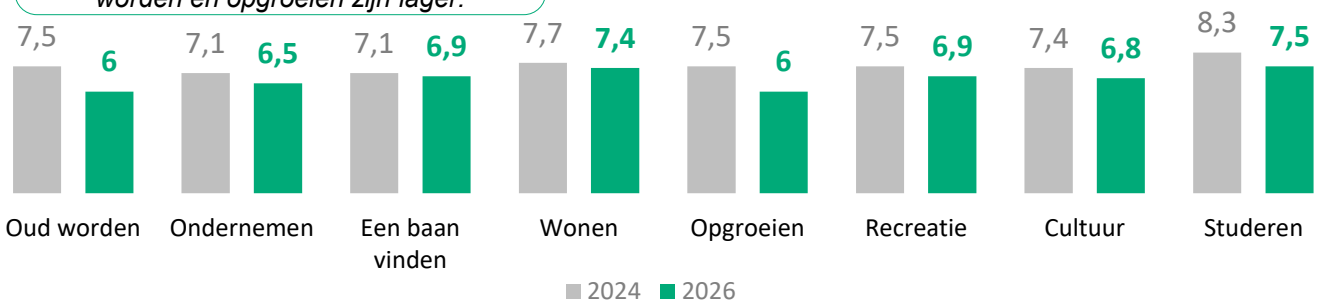


Het beeld van Groningen op specifieke aspecten
Doelgroep: bedrijven

*(schaal van 0 – 10, dus **geen** rapportcijfer)*

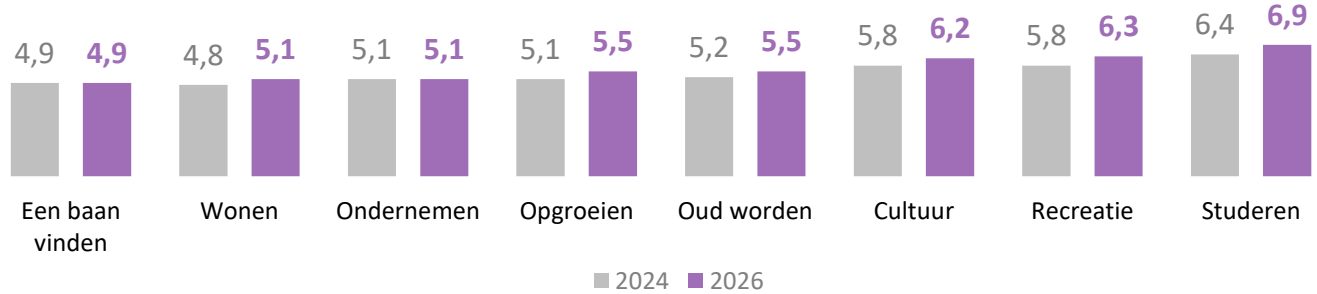
Groningse bedrijven over Groningen

***Groningse bedrijven** beoordelen de meeste aspecten in 2026 minder goed dan in 2024. Vooral de scores op oud worden en opgroeien zijn lager.*



Niet-Groningse bedrijven over Groningen

***Niet-Groningse bedrijven** beoordelen bijna alle aspecten, maar vooral recreatie en studeren, beter dan in 2024.*



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Doelgroepen
De doelgroepen niet-Groningers en Groningers zijn representatief op geslacht, leeftijd, opleiding en regio. In het onderzoek is daarnaast specifiek gekeken naar de talenten.

Veldwerkperiode
Het veldwerk voor alle Groningers en niet-Groningers vond plaats van 15 tot en met 28 juli 2026. Het veldwerk onder de Groningse en niet-Groningse bedrijven vond plaats van 2 tot en met 16 oktober 2026. Voor alle doelgroepen is éénmaal een reminder uitgestuurd.

Weging
De steekproefomvang per doelgroep is voldoende groot om betrouwbare uitspraken over de populatie te doen op basis van een betrouwbaarheid van 95%. De maximale nauwkeurigheidsafwijking is 5%.

De resultaten zijn gewogen op basis van de MOA Gouden Standaard.

Respons



In totaal hebben 1.453 niet-Groningers deelgenomen aan het onderzoek, waarvan 306 talenten. Ook hebben 584 niet-Groningse bedrijven deelgenomen aan het onderzoek.



In totaal hebben 699 Groningers deelgenomen aan het onderzoek, waarvan 66 talenten. Ook hebben 145 Groningse bedrijven deelgenomen aan het onderzoek.

Methodiek

De methodiek voor deze imagomonitor (De Image Sentiment Indicator) is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen) en Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanze) in opdracht van Nationaal Programma Groningen. Volledige onderzoek bevat meer informatie dan weergegeven op deze factsheet. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Projectuitvoering

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

verian

De opdracht voor dit onderzoek is verleend door:

nationaal programma groningen