

hack

pack

Recreatie Revolutie

Info voor deelnemers
3 en 4 september 2026

Volg jij ons al?

 [@wijhebbendetoekomst](https://www.instagram.com/wijhebbendetoekomst)

 nationaalprogrammagroningen.nl/scholenchallenge

wij hebben
de toekomst

nationaal programma
groningen

Wij hebben de toekomst

Welkom bij de hackathon!

De komende 30 uur gaan jullie samen aan de slag met één van de vijf vraagstukken binnen de vrijetijdseconomie. Samen met je team bedenk, test en ontwikkel je een creatieve oplossing voor een echte uitdaging uit de praktijk.

Tijdens de hackathon draait het om samenwerken, experimenteren en nieuwe ideeën uitproberen. Je krijgt te maken met onderwerpen als recreatie, toerisme, techniek, planning en marketing. Loop je vast of heb je behoefte aan feedback? De coaches staan klaar om met jullie mee te denken.

In totaal strijden 52 teams en bijna 300 scholieren en studenten uit Groningen, Drenthe en Friesland tegen elkaar. Het belangrijkste is dat jullie een sterk idee ontwikkelen waar je niet alleen trots op kunt zijn, maar waar je de opdrachtgevers ook daadwerkelijk mee kunt verder helpen.

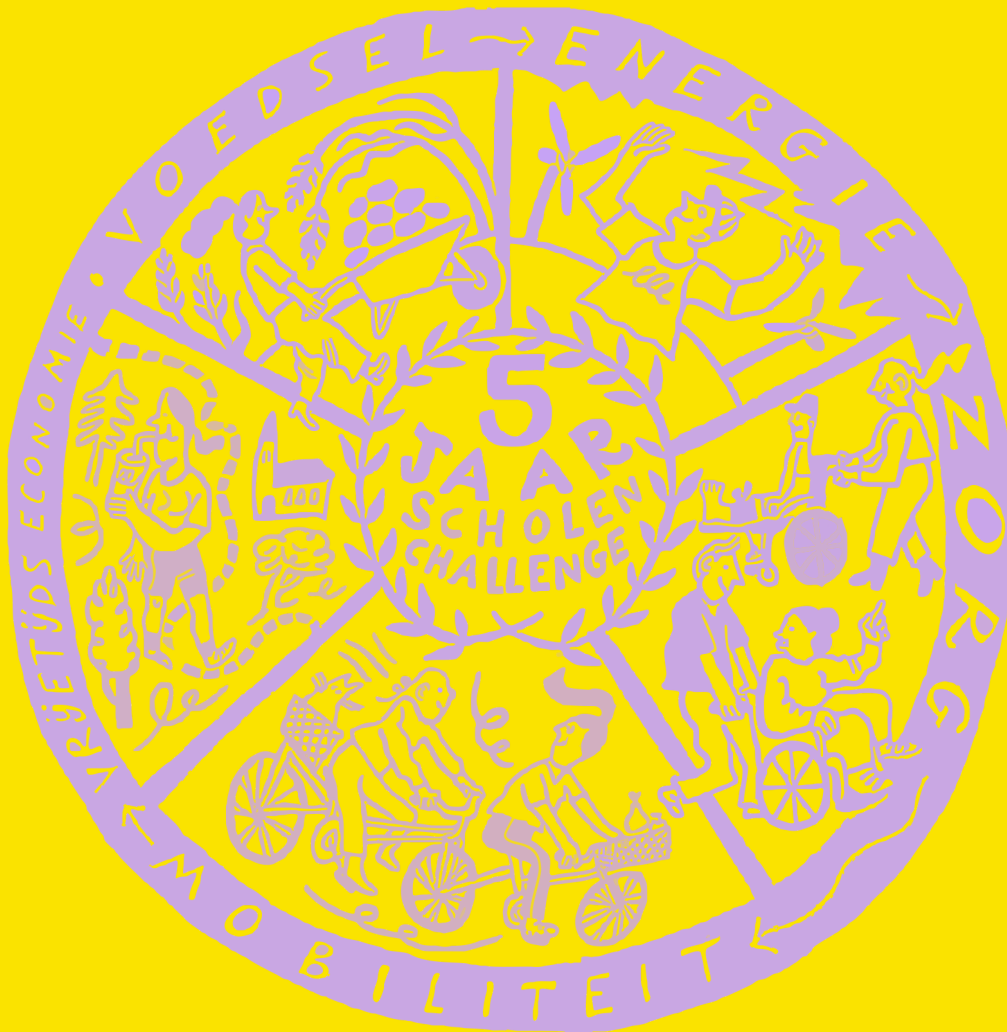
Jullie doel

Aan het einde van de hackathon presenteren jullie een Minimum Viable Product (MVP). Een MVP is de eerste versie van jullie oplossing. Het hoeft nog niet perfect of helemaal af te zijn. Het belangrijkste is dat jullie laten zien:

- welk probleem jullie oplossen;
- hoe jullie idee werkt;
- waarom jullie oplossing waarde toevoegt.

Gebruik de dertig uur om te onderzoeken, ideeën uit te proberen, keuzes te maken en een prototype te ontwikkelen. Na de hackathon werken jullie het concept verder uit richting de finale: Dragons' Den. Daar presenteren jullie je oplossing aan de jury. Het winnende team krijgt de kans om het idee verder te ontwikkelen.

Veel succes en vooral veel plezier!



5 jaar scholenchallenge

Dit jaar is extra bijzonder, want de scholenchallenge viert haar 5e editie! Al vijf jaar bedenken leerlingen en studenten uit Groningen, Drenthe en Friesland creatieve oplossingen voor échte uitdagingen.

Eerder draaide de challenge om energie, voedsel, zorg en mobiliteit. Dit jaar gaan jullie aan de slag met recreatie en vrijetijdseconomie. Jullie zijn onderdeel van deze feestelijke jubileumeditie. Samen zorgen jullie voor nieuwe ideeën, frisse oplossingen en een editie om niet te vergeten.



Stappenplan

1

Analyseer de opdracht

Lees de opdracht goed door. Bespreek met je team wat de uitdaging is, bepaal de hoofdtaken en verdeel de werkzaamheden.

2

Maak een storyboard

Werk jullie idee uit in een storyboard. Hiermee laat je stap voor stap zien hoe jullie oplossing werkt. Presenteer deze eerste versie tijdens de pre-pitch aan jullie challenge-owner en de coaches op donderdagmiddag.

3

Hoofdtaken realiseren

Werk eerst de hoofdtaken uit, daarna de kleinere taken als extraatjes.

4

Maak een videopitch

Bereid een videopitch van maximaal twee minuten voor waarin jullie idee duidelijk wordt uitgelegd. Tijdens de hackathon krijgen jullie een pitchtraining en een workshop om jullie hierbij te helpen.



Online Platform Discord

Tijdens de hackathon maken we gebruik van Discord. Elk team heeft een eigen tekst- en audio/videokanaal om samen te werken en contact te houden met coaches. Hier vind je ook de planning, handige links en andere informatie. De link naar Discord vind je via www.nationaalprogrammagoningen.nl/scholenchallenge/deelnemersinformatie

Livestream en updates

De gezamenlijke sessies worden live uitgezonden via het [YouTube-kanaal](#) van Nationaal Programma Groningen. Op Instagram ([@wijhebbendetoekomst](#)) delen we tijdens de hackathon updates, foto's en handige tips. De livestream is te volgen van donderdag 3 september 09.00 uur tot vrijdag 4 september 21.00 uur.

**Altijd op de
hoogte?** Volg
ons op
instagram via
[@wijhebbendetoekomst](#)



Prijzen

Je kunt mooie prijzen winnen:

Overall winnaar: € 400,- per team

Beste design: € 300,- per team

Meeste impact: € 300,- per team

Publieksprijs: € 200,- per team





Tips voor de pre-pitches

- Gebruik een laptop of pc met een werkende webcam.
- Gebruik bij voorkeur een internetkabel voor een stabiele verbinding.
- Draag een koptelefoon met microfoon voor goed geluid.
- Zorg voor voldoende licht op je gezicht en voorkom tegenlicht.
- Kijk tijdens het praten zoveel mogelijk in de camera.
- Zorg voor een rustige plek met zo min mogelijk afleiding.
- Laad je laptop van tevoren op en zet een glas water klaar.
- Plak eventueel een post-it naast de camera als geheugensteuntje om in de camera te kijken.

Wat heb je deze 30 uur nodig?

- Laptop of pc, telefoon, opladers en eventueel een extra beeldscherm.
- Webcam, microfoon en een headset of koptelefoon.
- Een betrouwbare internetverbinding.
- De benodigde software voor videobellen en samenwerken.
- Spullen voor de overnachting op school, zoals een slaapzak, tandenborstel en andere persoonlijke benodigdheden.

De vijf challenges

Track 1 – De toekomst van toerisme in 2040

Onderzoek hoe toerisme eruit ziet in 2040 en ontwerp een vernieuwend concept voor Noord-Nederland. Maak van de regio een aantrekkelijke en toekomstbestendige bestemming voor bewoners én bezoekers.

Opdrachtgever: Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen

Track 2 - Ontdek de slimste route

Onderzoek waarom reptielen op fietspaden terechtkomen en ontwerp een slimme oplossing die hen helpt veilig hun weg te vervolgen.

Opdrachtgever: Recreatieschap Drenthe

Track 3 - Van spot naar hotspot

Onderzoek en ontwerp innovatieve media, spelvormen of ervaringen die bestaande iconische plekken een nieuwe dimensie geven. Of... bedenk zelf een volledig nieuwe iconische plek! Hoe zorg je dat iedereen het moet checken?

Opdrachtgever: Provincie Groningen & Genever Stokerij

Track 4 - Elke druppel telt

Hoe kunnen we de toeristische sector in Noord-Nederland transformeren van een watergebruiker naar een waterbron, door drinkwaterverbruik te minimaliseren via gedragsinterventies en innovatieve technologie, terwijl we tegelijkertijd het grondwaterpeil actief herstellen?

Opdrachtgever: Camping De Vrijheid & Provincie Friesland

Track 5 - Noord-Nederland wereldwijd

Hoe presenteert je Noord-Nederland op een verrassende en inspirerende manier aan een (internationaal) publiek? Ontwikkel een concept, tool of beleving die kan worden ingezet op beurzen, evenementen of online platforms om bezoekers nieuwsgierig te maken naar alles wat Noord-Nederland te bieden heeft.

Opdrachtgever: Groningen & Partners

Game on! Jouw hackathongids



Survivalbox

Elk team krijgt een survivalbox met snacks om de hackathon door te komen. Open de box tijdens de gezamenlijke uitzending.

Pitchen

Tijdens de pre-pitch presenteer je versie 0.1 van jullie idee aan de challenge-owner en de coaches. De feedback helpt jullie om de oplossing verder te verbeteren. Aan het einde van de hackathon leveren jullie een pitchvideo in waarin jullie de eindoplossing presenteren. De jury beoordeelt de video's tijdens de finale.

Coaches

De coaches zijn er om jullie te helpen tijdens de hackathon. Maak zelf afspraken met de coaches over contactmomenten en geef op tijd aan wanneer jullie feedback of hulp nodig hebben. Bereid jullie vragen goed voor, zodat je het meeste uit de begeleiding haalt.

Powerboosts en workshops

Gedurende de hackathon kun je verschillende workshops en powerboosts volgen. Deze helpen je onder andere bij het bedenken van ideeën, het maken van een video en het geven van een overtuigende pitch.

Reizende reporters

Tijdens de hackathon komen er reizende reporters langs op de scholen om te kijken hoe het gaat. Zij verzamelen updates, delen mooie momenten en laten zien hoe jullie als team aan de oplossing werken. De live reporters breken tijdens de live-uitzending in. Het is niet de vraag óf ze bij jullie op school langskomen, maar eerder wanneer.....