



Het imago van de provincie Groningen

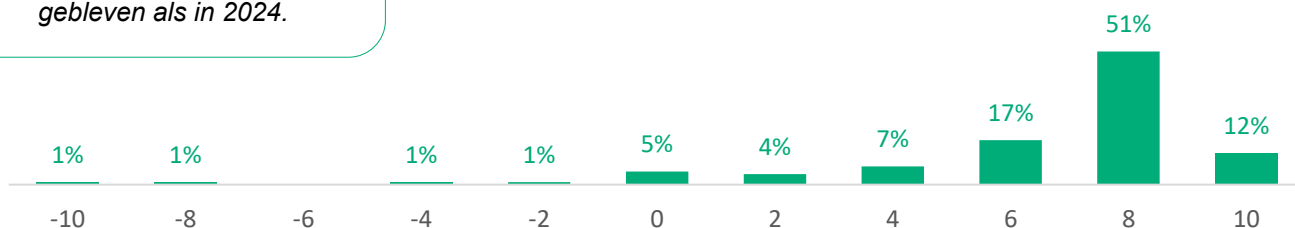
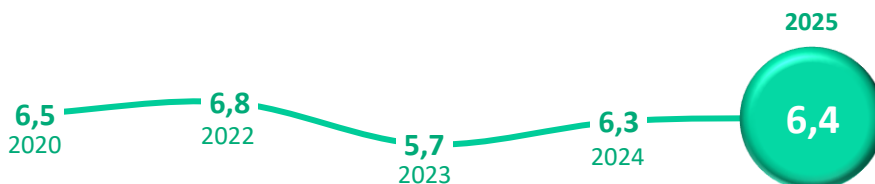


Het beeld van Groningen (ISI-score)

De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus geen rapportcijfer.

Groningers

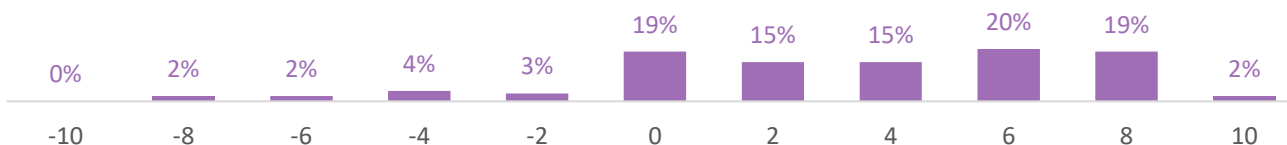
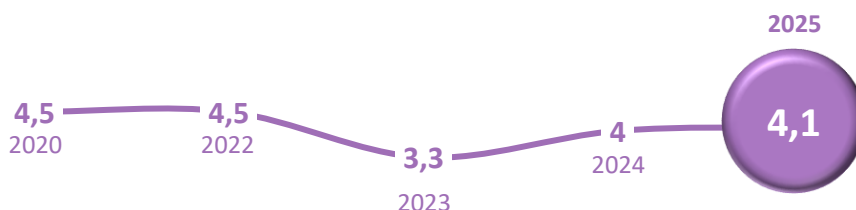
ISI-score: het beeld dat Groningers van Groningen hebben is het afgelopen jaar ongeveer even **positief** gebleven als in 2024.



Verdeling ISI-scores 2025

Niet-Groningers

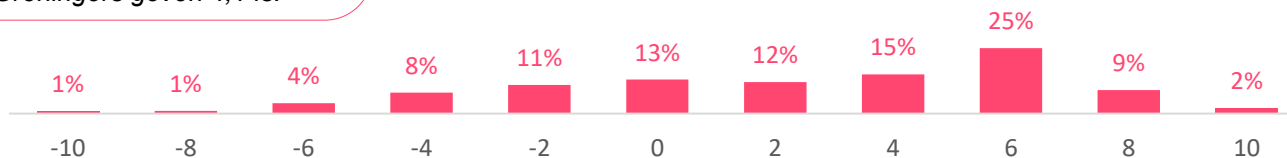
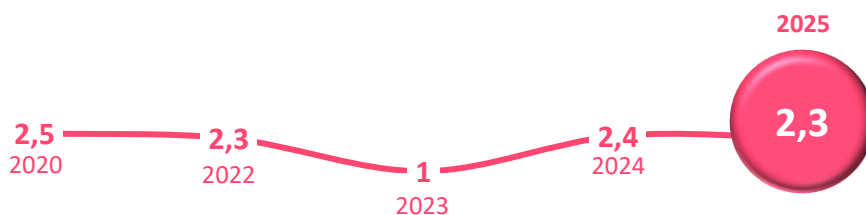
ISI-score: het beeld dat niet-Groningers van Groningen hebben, is het afgelopen jaar ongeveer even **positief** gebleven als in 2024.



Verdeling ISI-scores 2025

Verwachte imagoscore: Groningers over niet-Groningers

Groningers denken net als voorgaande jaren dat niet-Groningers **negatiever** over Groningen denken dan in werkelijkheid het geval is. In 2025 is de verwachte score 2,3 terwijl de werkelijke score die niet-Groningers geven 4,1 is.



Verdeling ISI-scores 2025



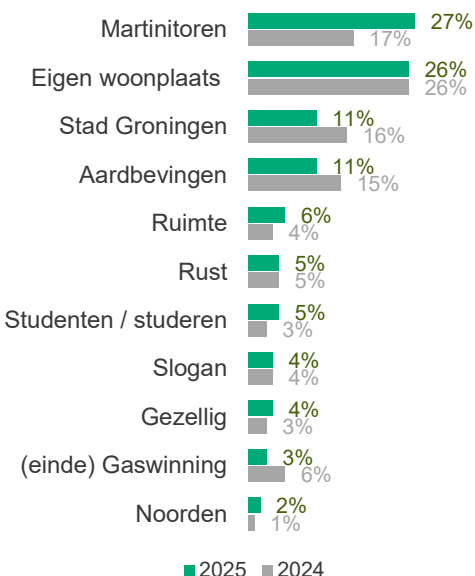
Het imago van de provincie Groningen



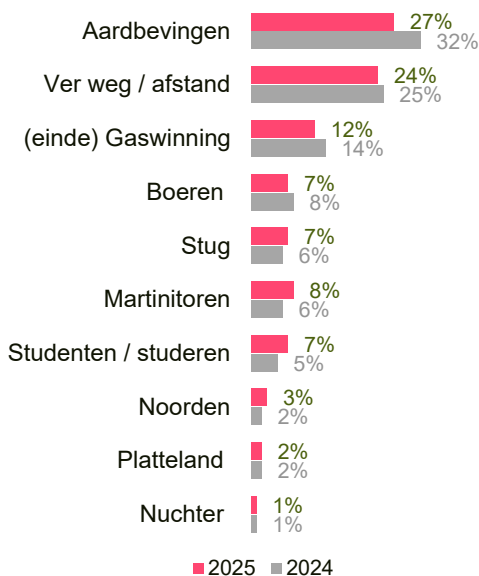
Spontane associaties bij Groningen

(top 10 van eerstgenoemde associaties)

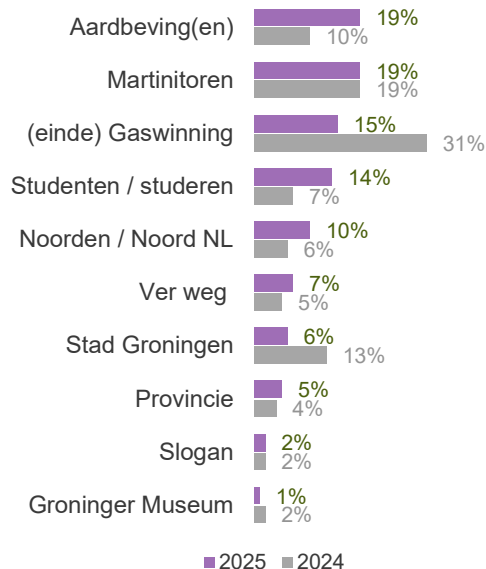
Groningers over Groningen



Verwachting van Groningers over beeld van niet-Groningers



Niet-Groningers over Groningen

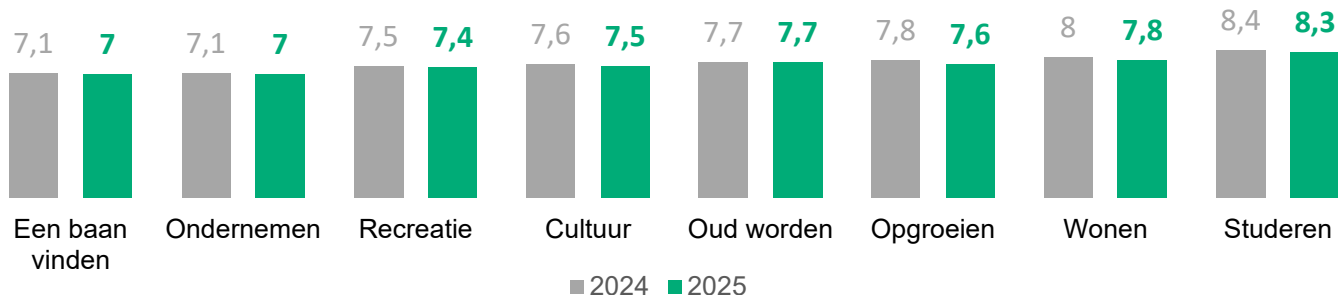


Het beeld van Groningen op specifieke aspecten

(schaal van 0 – 10, dus geen rapportcijfer)

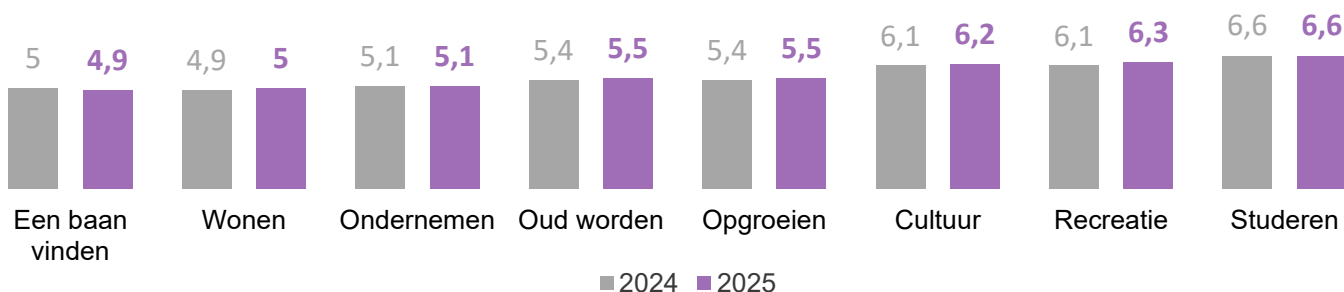
Groningers beoordelen de meeste aspecten ongeveer net zo goed als in 2024.

Groningers over Groningen



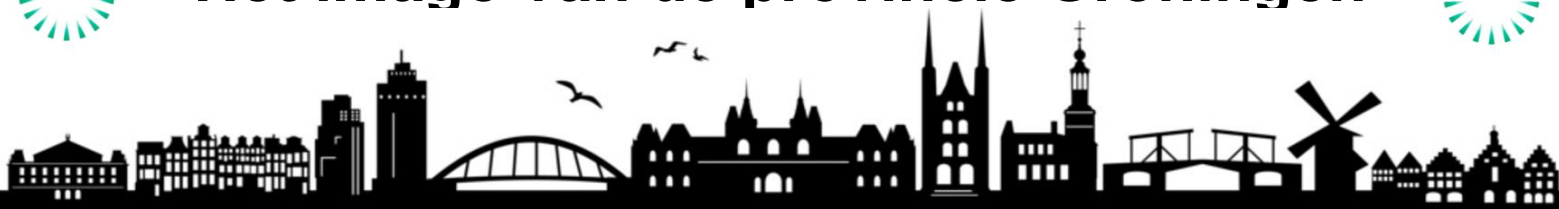
Niet-Groningers beoordelen de meeste aspecten ongeveer hetzelfde als in 2024.

Niet-Groningers over Groningen





Het imago van de provincie Groningen



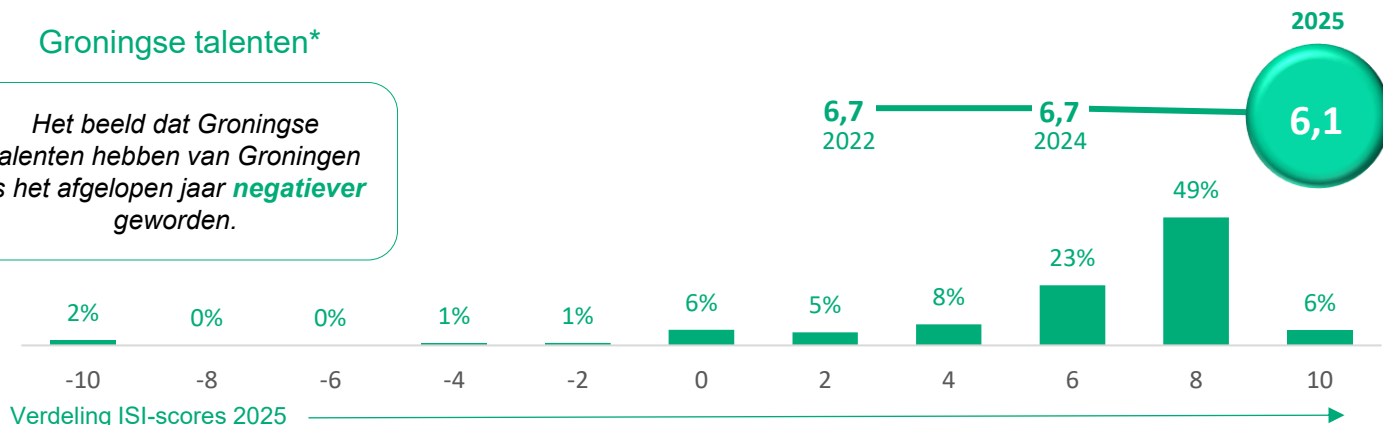
Het beeld van Groningen (ISI-score)

Doelgroep: talenten

De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus **geen** rapportcijfer.

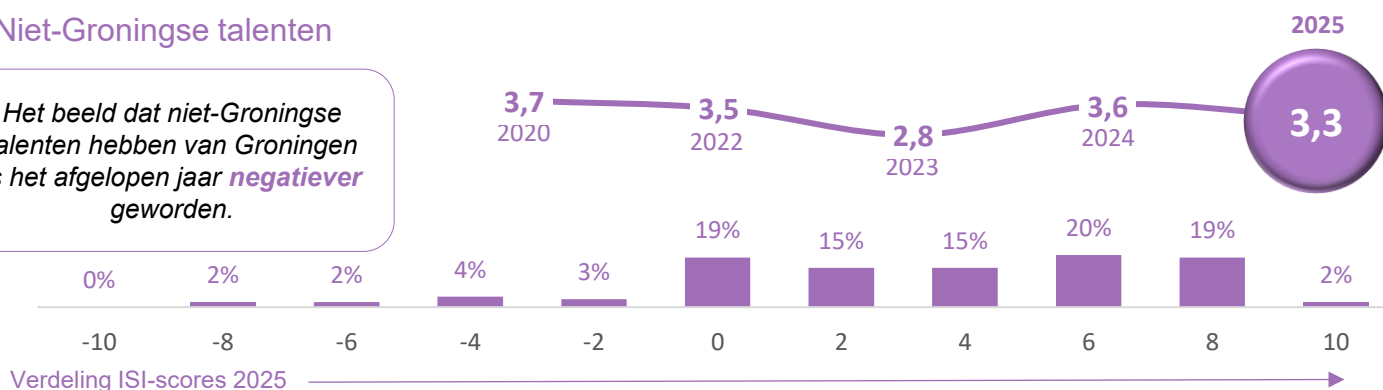
Groningse talenten*

Het beeld dat Groningse talenten hebben van Groningen is het afgelopen jaar **negatiever** geworden.



Niet-Groningse talenten

Het beeld dat niet-Groningse talenten hebben van Groningen is het afgelopen jaar **negatiever** geworden.

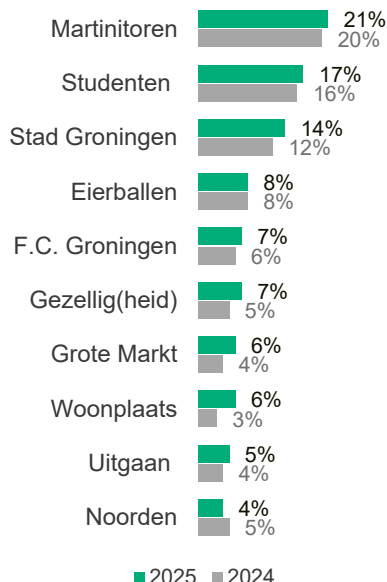


Spontane associaties bij Groningen

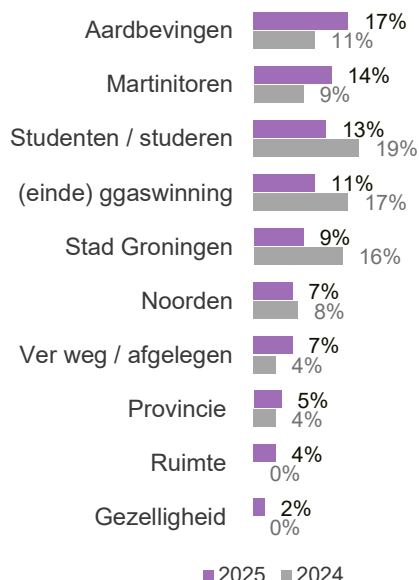
Doelgroep: talenten

(top 10 van eerstgenoemde associaties)

Groningse talenten over Groningen



Niet-Groningse talenten over Groningen



* Groningse talenten zijn in 2020 en 2023 niet meegenomen in het onderzoek.

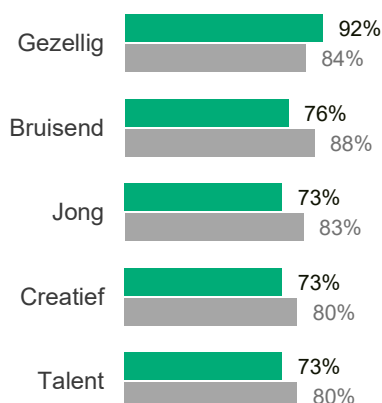
Het imago van de provincie Groningen

Geholpen associaties bij Groningen

Doelgroep: talenten

Groningse talenten over Groningen

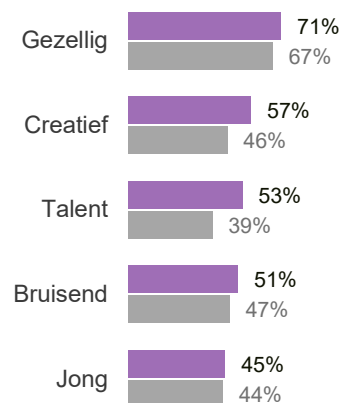
Groningse talenten zien Groningen in **sterke mate** als gezellig, bruisend jong, creatief en talentvol.



■ 2025 ■ 2024

Niet-Groningse talenten over Groningen

Niet-Groningse talenten zien Groningen in **redelijk sterke mate** gezellig, creatief, talentvol, bruisend en jong.



■ 2025 ■ 2024

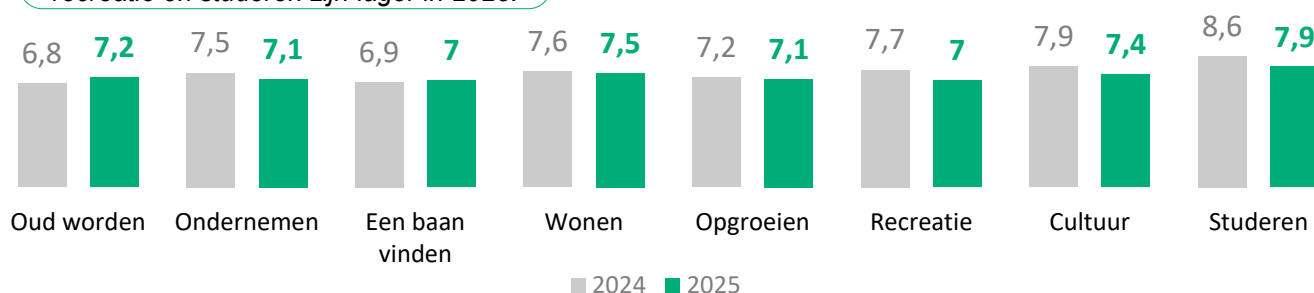
Het beeld van Groningen op specifieke aspecten

Doelgroep: talenten

(schaal van 0 – 10, dus **geen** rapportcijfer)

Groningse talenten over Groningen

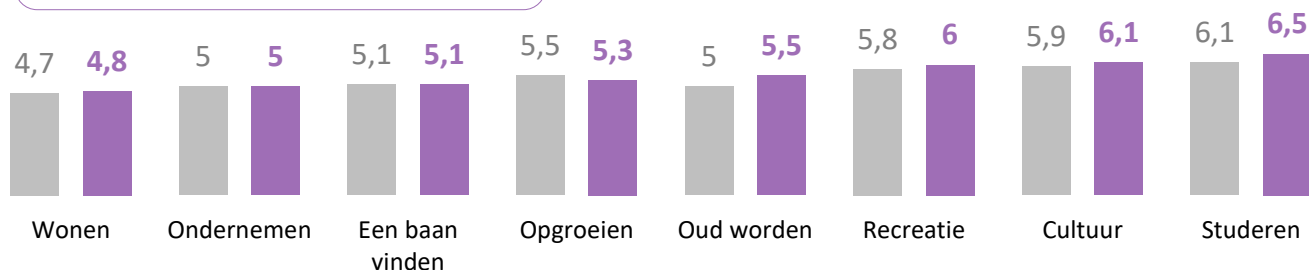
Groningse talenten beoordelen de meeste aspecten in 2025 iets minder goed dan in 2024. Vooral de scores op recreatie en studeren zijn lager in 2025.



■ 2024 ■ 2025

Niet-Groningse talenten over Groningen

Niet-Groningse talenten beoordelen bijna alle aspecten, maar vooral oud worden en studeren, beter dan in 2024.



■ 2024 ■ 2025



ONDERZOEKSVERANTWOORDING



Doelgroepen

De doelgroepen niet-Groningers en Groningers zijn representatief op geslacht, leeftijd, opleiding en regio. In het onderzoek is daarnaast specifiek gekeken naar de talenten.



Veldwerkperiode

Het veldwerk voor alle Groningers en niet-Groningers heeft gelopen van 9 april t/m 4 mei 2025. Voor beide doelgroepen is éénmaal een reminder uitgestuurd.



Weging

De steekproefomvang per doelgroep is voldoende groot om betrouwbare uitspraken over de populatie te doen op basis van een betrouwbaarheid van 95%. De maximale nauwkeurigheidsafwijking is 5%.

De resultaten zijn gewogen op basis van de MOA Gouden Standaard.

Respons



In totaal hebben 1.442 niet-Groningers deelgenomen aan het onderzoek, waarvan 286 talenten.



In totaal hebben 500 Groningers deelgenomen aan het onderzoek, waarvan 141 talenten.

Methodiek

De methodiek voor deze imagomonitor (De Image Sentiment Indicator) is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen) en Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen) in opdracht van Nationaal Programma Groningen. Volledige onderzoek bevat meer informatie dan weergegeven op deze factsheet. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Projectuitvoering

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

verian

De opdracht voor dit onderzoek is verleend door:

nationaal programma
groningen