



Het imago van de provincie Groningen

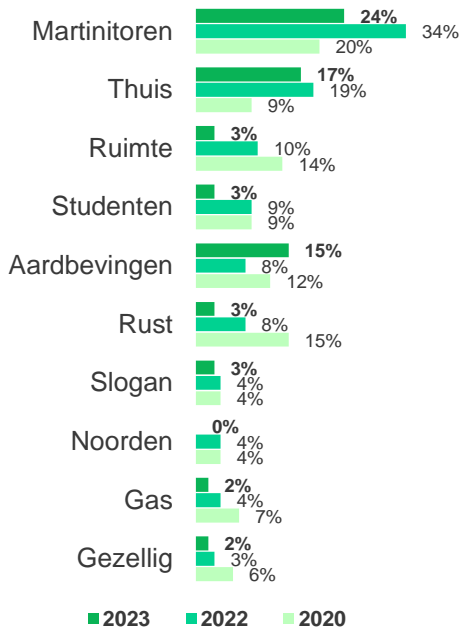


Spontane associaties bij Groningen

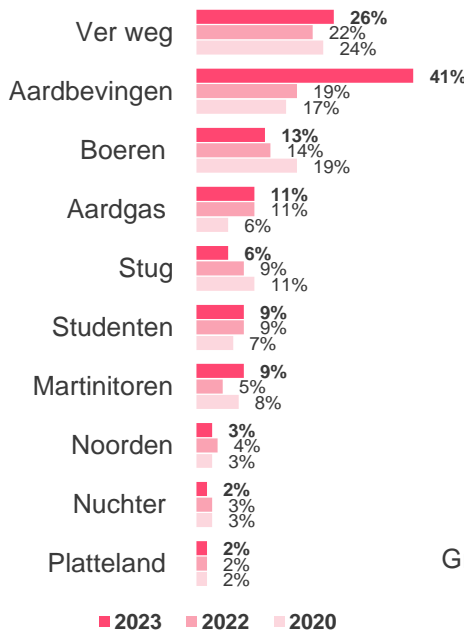
(top 10 van eerstgenoemde associaties)



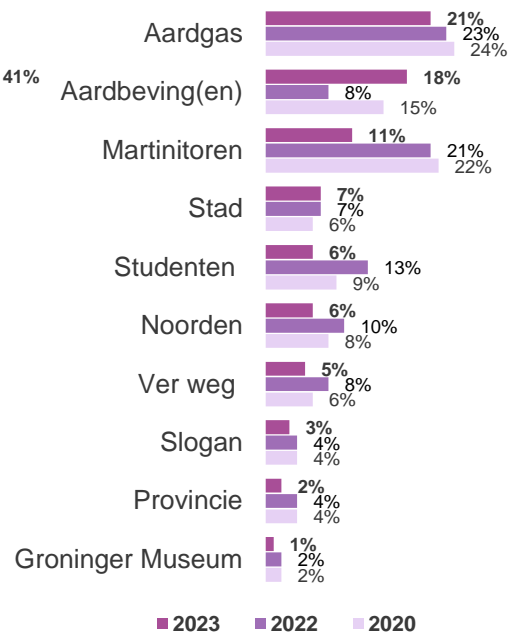
Groningers over Groningen



Verwachting van Groningers over beeld van niet-Groningers



Niet-Groningers over Groningen



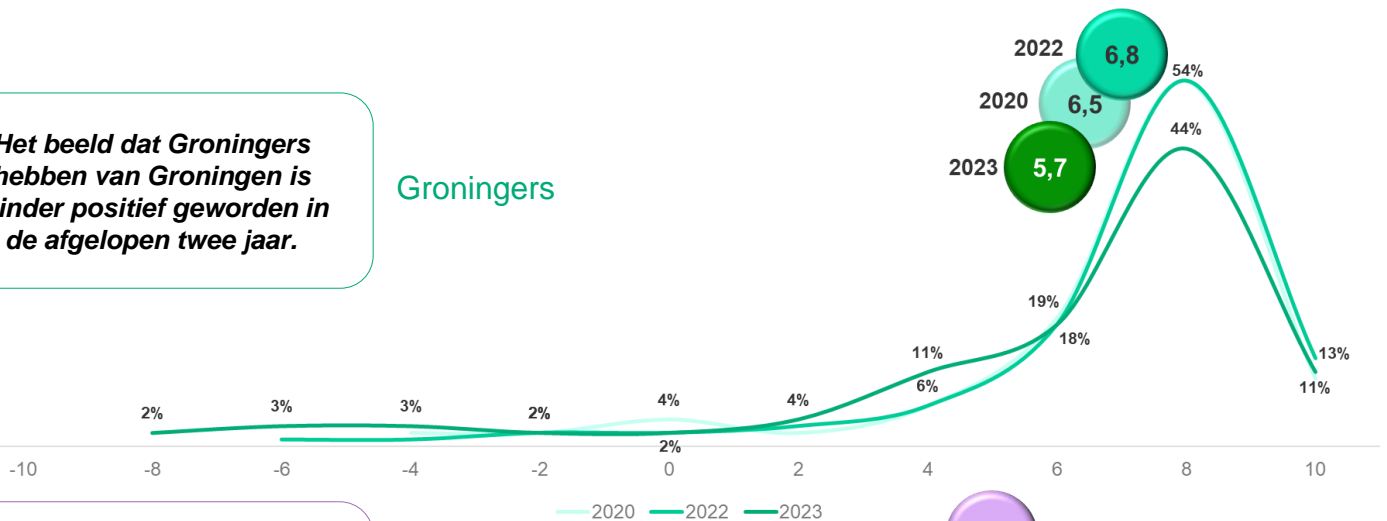
Het beeld van Groningen (ISI-score)

De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus **geen** rapportcijfer.



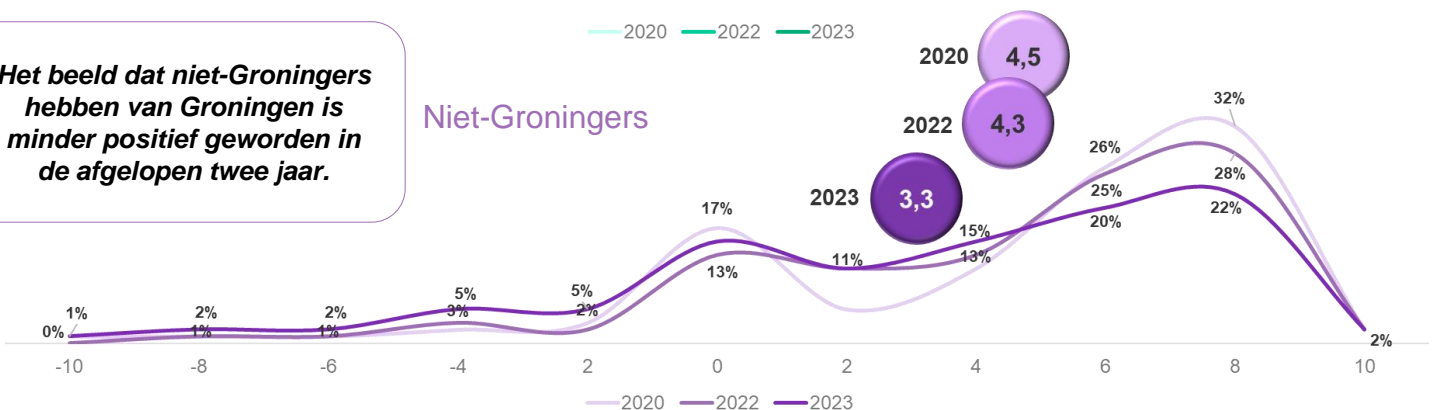
Het beeld dat Groningers hebben van Groningen is minder positief geworden in de afgelopen twee jaar.

Groningers



Het beeld dat niet-Groningers hebben van Groningen is minder positief geworden in de afgelopen twee jaar.

Niet-Groningers





Het imago van de provincie Groningen



Het beeld van Groningen (ISI-score)

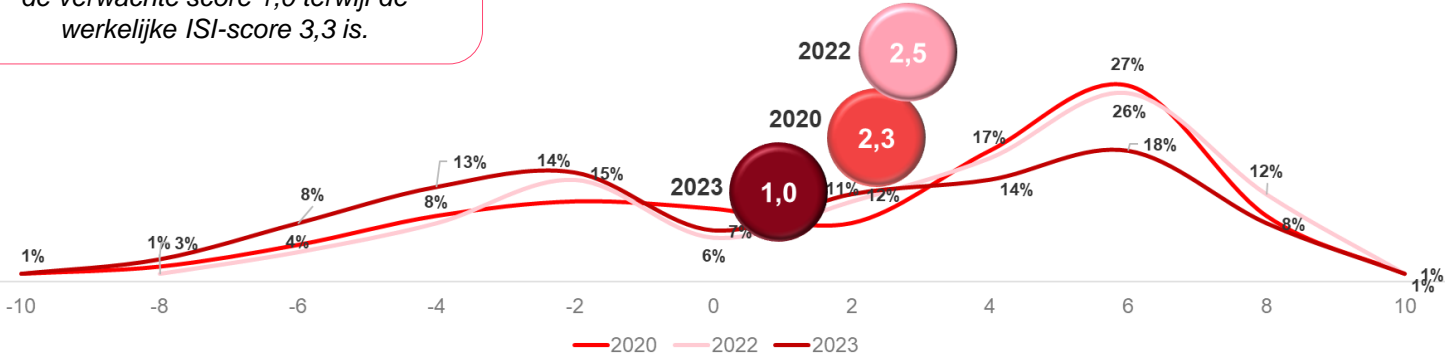


De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus geen rapportcijfer.



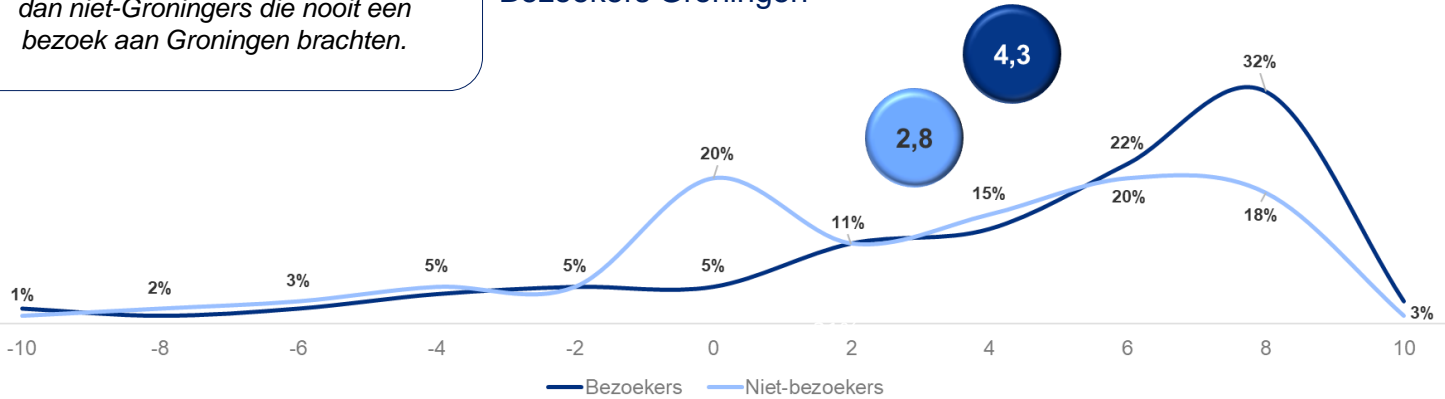
Groningers denken dat niet-Groningers negatiever over Groningen denken dan in werkelijkheid het geval is. In 2023 is de verwachte score 1,0 terwijl de werkelijke ISI-score 3,3 is.

Groningers over niet-Groningers



Niet-Groningers die Groningen hebben bezocht, zijn positiever over Groningen dan niet-Groningers die nooit een bezoek aan Groningen brachten.

Bezoekers Groningen



Niet-Groningers die ooit in Groningen hebben gewoond, zijn positiever over Groningen dan niet-Groningers die nooit in Groningen hebben gewoond.

Oud-inwoners Groningen





Het imago van de provincie Groningen

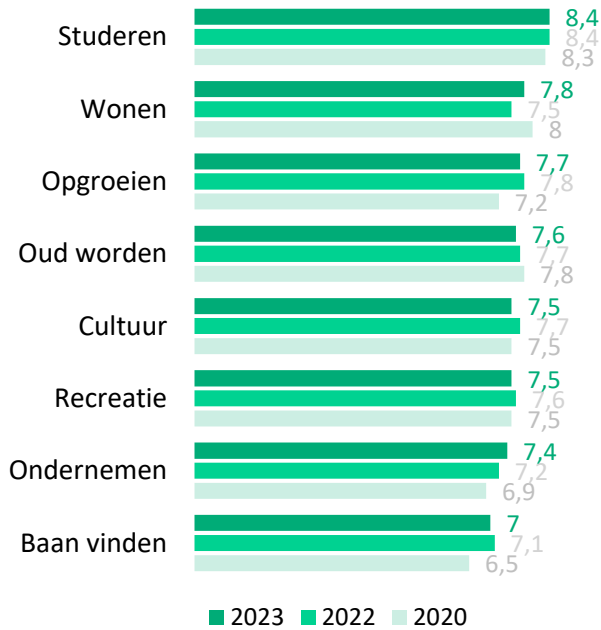


Het beeld van Groningen op specifieke aspecten

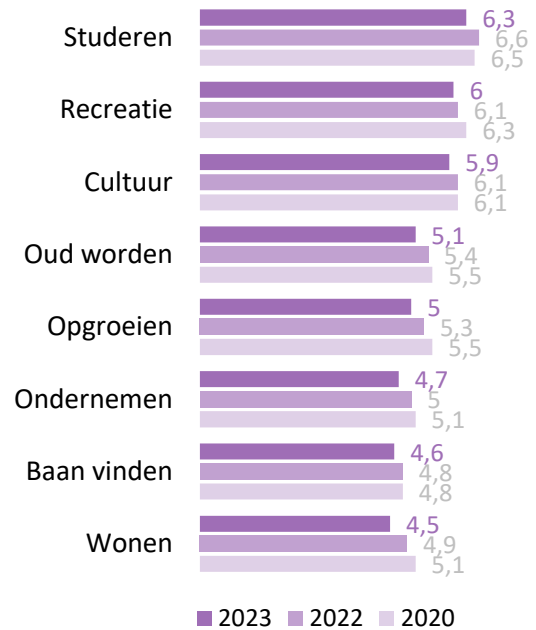
(schaal van 0 – 10, dus **geen** rapportcijfer)



Groningers over Groningen



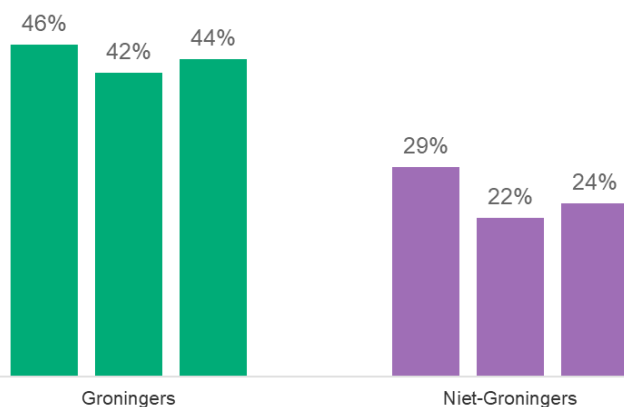
Niet-Groningers over Groningen



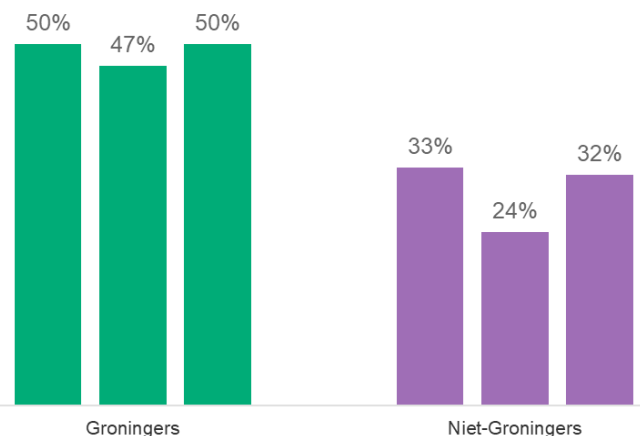
Groningers beoordelen de meeste aspecten in 2023 **minder goed** dan in 2022. Wel worden alle aspecten door de Groningers als goed beoordeeld.

Niet-Groningers beoordelen alle aspecten in 2023 **minder goed** dan in 2022. Studeren, recreatie en cultuur worden als gematigd positief beoordeeld.

Positieve imago ontwikkeling komend jaar (percentage positieve verwachting)



Positieve imago ontwikkeling komende vier jaar



Ruim vier op de tien **Groningers** en een kwart van de **niet-Groningers** verwachten voor het komende jaar een positieve imago ontwikkeling.

De helft van de **Groningers** en ruim drie op de tien **niet-Groningers** verwachten voor de komende vier jaar een positieve imago ontwikkeling.

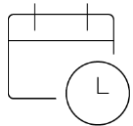


ONDERZOEKSVERANTWOORDING



Doelgroepen

De doelgroepen niet-Groningers en Groningers zijn representatief op geslacht, leeftijd, opleiding en regio.



Veldwerkperiode

Het veldwerk voor Groningers heeft gelopen van 21 april t/m 1 mei 2023. Het veldwerk voor de niet-Groningers heeft gelopen van 20 april t/m 27 april 2023. Voor beide doelgroepen is éénmaal een reminder uitgestuurd.



Weging

De steekproefomvang per doelgroep is voldoende groot om betrouwbare uitspraken over de populatie te doen op basis van een betrouwbaarheid van 95%. De maximale nauwkeurigheidswaarding is 5%.

De resultaten zijn gewogen op basis van de MOA Gouden Standaard.

Respons



In totaal hebben 1.442 niet-Groningers deelgenomen aan het onderzoek.



In totaal hebben 621 Groningers deelgenomen aan het onderzoek.



Methodiek

De methodiek voor deze imagomonitor (De Image Sentiment Indicator) is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen) en Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen) in opdracht van Nationaal Programma Groningen. Volledige onderzoek bevat meer informatie dan weergegeven op deze factsheet. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Projectuitvoering

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

KANTAR PUBLIC

De opdracht voor dit onderzoek is verleend door:

**nationaal programma
groningen**