



Het imago van de provincie Groningen



Het beeld van Groningen (ISI-score)



De Image Sentiment Indicator (ISI) drukt het oordeel over het huidige imago van Groningen uit op een schaal van min 10 tot plus 10 en is dus geen rapportcijfer



Duitsers
over Groningen:



Duitsers hebben een **gematigd positief beeld** van Groningen.

Vlamingen
over Groningen:



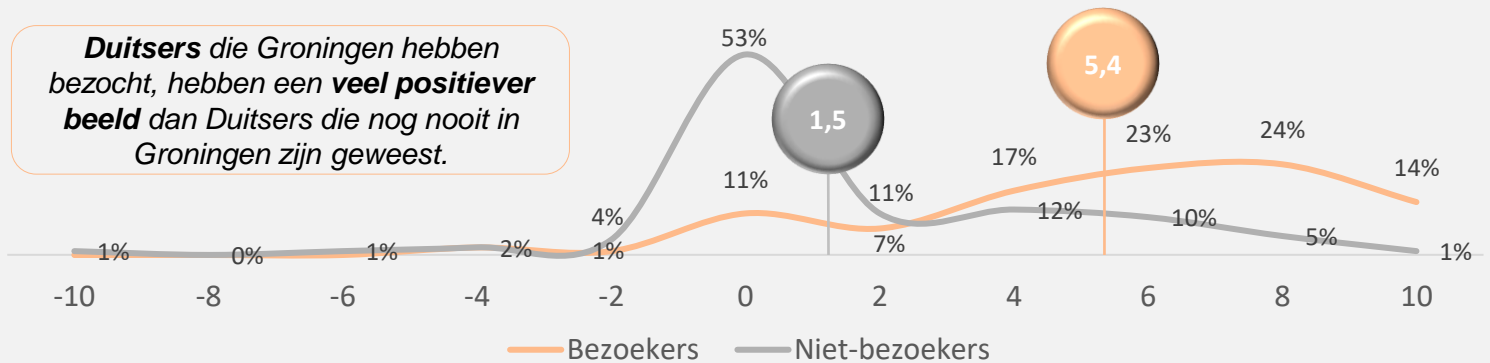
Vlamingen hebben een **gematigd positief beeld** van Groningen.

Noren
over Groningen:

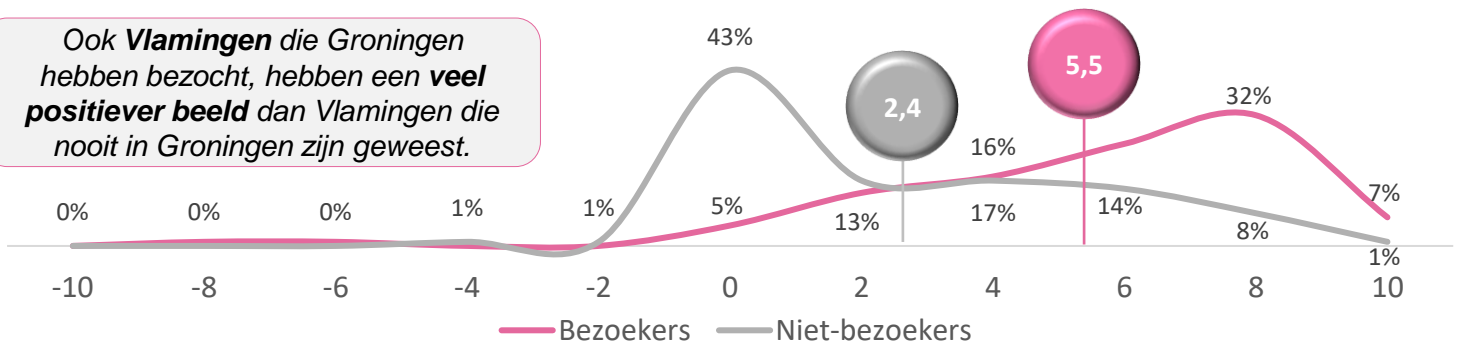


Noren hebben een **neutraal beeld** van Groningen; ze hebben er geen positief, maar ook geen negatief beeld over.

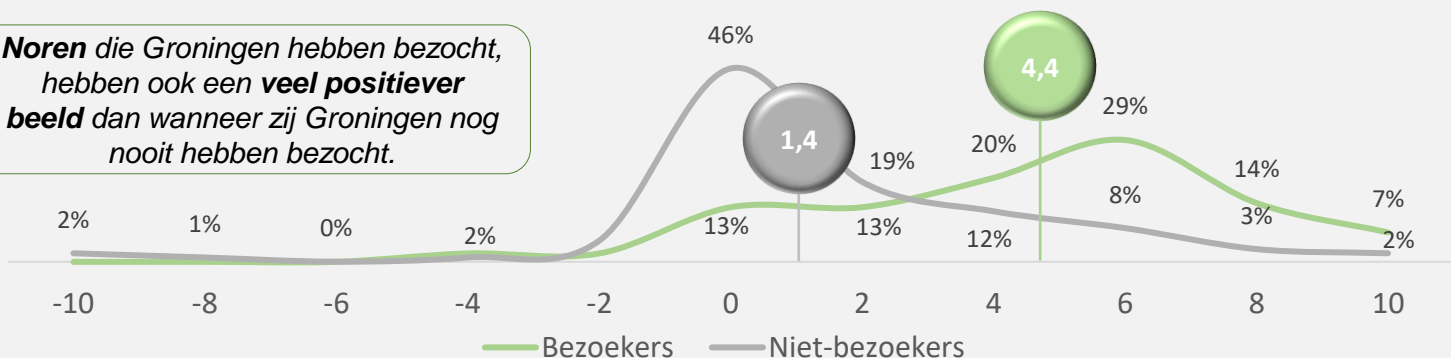
Duitsers die Groningen hebben bezocht, hebben een **veel positiever beeld** dan Duitsers die nog nooit in Groningen zijn geweest.



Ook **Vlamingen** die Groningen hebben bezocht, hebben een **veel positiever beeld** dan Vlamingen die nooit in Groningen zijn geweest.



Noren die Groningen hebben bezocht, hebben ook een **veel positiever beeld** dan wanneer zij Groningen nog nooit hebben bezocht.



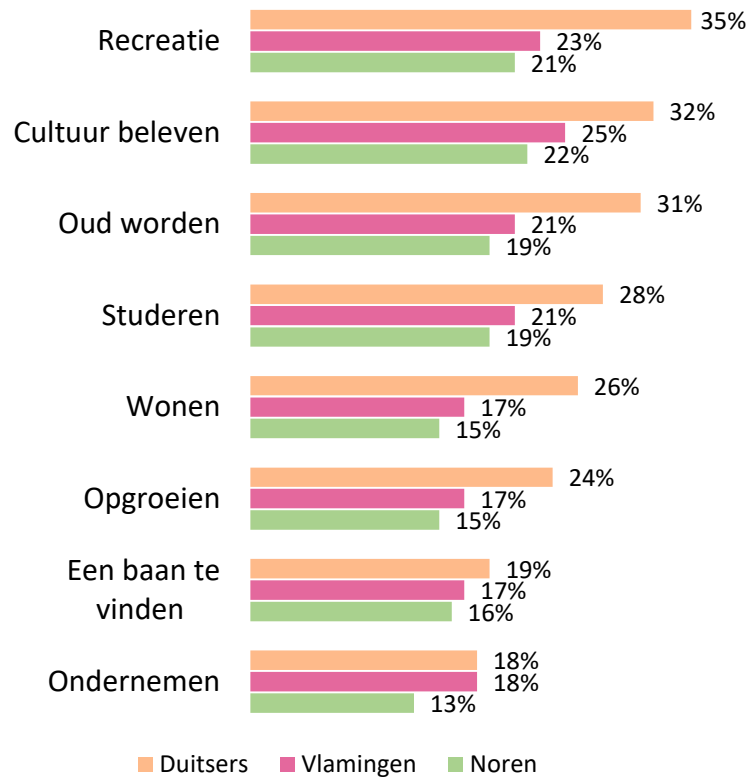


Het imago van de provincie Groningen



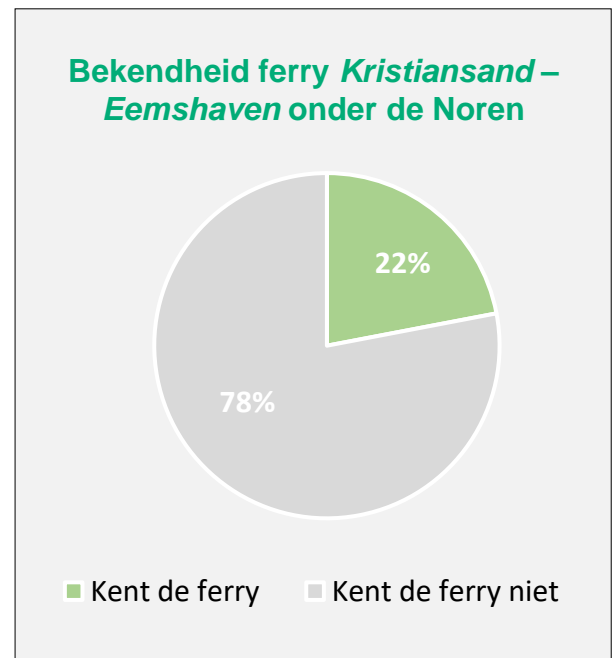
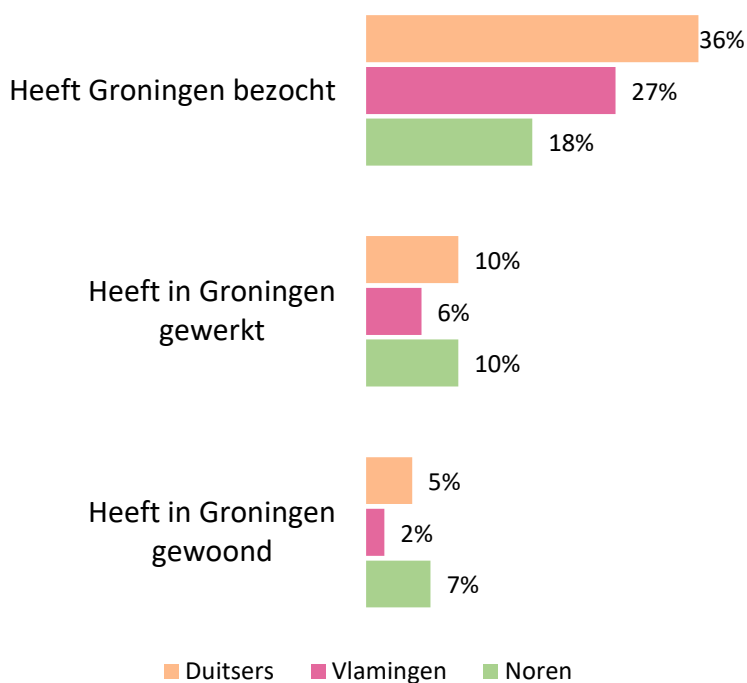
Het beeld van Groningen op specifieke aspecten

(schaal van 0 – 10, dus geen rapportcijfer; percentage dat een 8, 9 of 10 gaf)



Achtergrondkenmerken buurlanden

Duitsers, Vlamingen en Noren die wel eens Groningen hebben bezocht, er hebben gewoond of gewerkt.



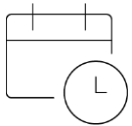


ONDERZOEKSVERANTWOORDING



Doelgroepen

Duitsers (alleen inwoners van de deelstaten Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen en Nordrhein-Westfalen), Vlamingen (heel Vlaanderen) en Noren (alleen inwoners van de regio's Agder, Rogaland, Telemark, Vestland, Oslo en Akerhus).



Veldwerkperiode

Duitsland: het veldwerk heeft gelopen van 20 juni t/m 30 juni 2022.

België: het veldwerk heeft gelopen van 20 juni t/m 30 juni 2022.

Noorwegen: het veldwerk heeft gelopen van 20 juni t/m 15 juli 2022.



Weging

De steekproefomvang per doelgroep is voldoende groot om betrouwbare uitspraken over de populatie te doen op basis van een betrouwbaarheid van 95%. De maximale nauwkeurigheidswaarding is 5%.

De resultaten zijn alleen op leeftijd gewogen op basis van de MOA Gouden Standaard.

Respons



In totaal hebben 1.006 Duitsers de vragenlijst ingevuld.



In totaal hebben 505 Vlamingen de vragenlijst ingevuld.



In totaal hebben 1.218 Noren de vragenlijst ingevuld.



Methodiek

De methodiek voor deze imagomonitor (De Image Sentiment Indicator) is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen) en Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen) in opdracht van Nationaal Programma Groningen. Het onderzoek bevat veel meer informatie dan weergegeven op deze factsheet. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Projectuitvoering

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

KANTAR PUBLIC

De opdracht voor dit onderzoek is verleend door:

**nationaal programma
groningen**