

# Het imago van Groningen

## Spontane associaties bij Groningen

Open associaties / in de top-10's zijn verwante associaties samengevoegd

### Groningers over Groningen



	Associatie	Door %-genoemd
1	martinitoren	27,4%
2	er gaat niets boven	21,6%
3	ruimte	21,0%
4	stad / de stad	20,6%
5	studenten(stad)	16,1%
6	rust	15,7%
7	aardbevingen	14,3%
8	(mijn) thuis	8,3%
9	gezellig	7,1%
10	noorden	5,4%

### Verwachting van Groningers over het beeld van niet-Groningers



	Associatie	Door %-genoemd
1	(te/zo/erg) ver weg	59,9%
2	boeren	25,8%
3	aardbevingen	15,9%
4	stug / stugge mensen	15,3%
5	studenten(stad)	10,1%
6	martinitoren	9,1%
7	saai	6,0%
8	(aard)gas	5,6%
9	nuchter	5,4%
10	achtergebleven	4,6%

### Niet-Groningers over Groningen

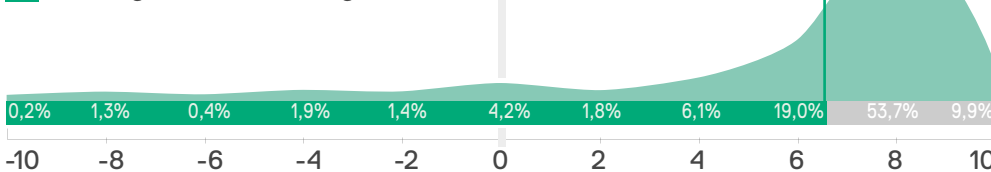


	Associatie	Door %-genoemd
1	martinitoren	23,3%
2	stad / de stad	19,0%
3	studenten(stad)	15,7%
4	aardbevingen	15,2%
5	er gaat niets boven	13,4%
6	ver weg	13,1%
7	(hoge) noorden	12,8%
8	(aard)gas	6,5%
9	provincie	6,5%
10	ruimte	5,2%

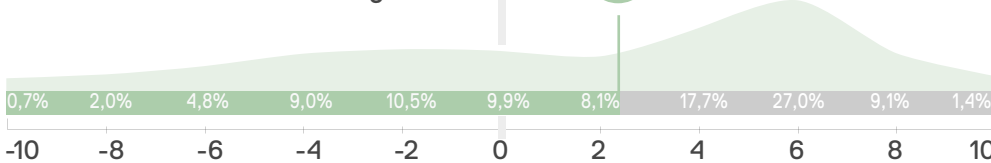
## Het beeld van Groningen (generiek)

Oordeel over het huidige beeld van Groningen op een schaal van -10 tot +10. De nul geeft het neutrale punt aan, een score van 7 of daarboven is 'goed'.

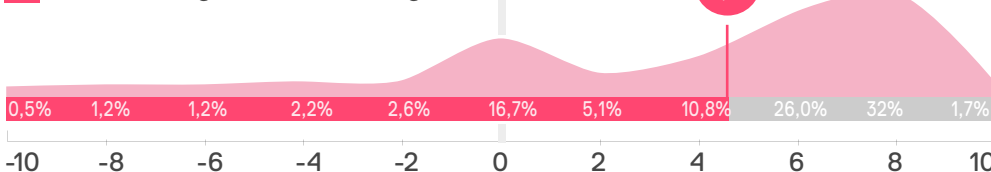
### Groningers over Groningen



### Verwachting van Groningers over het beeld van niet-Groningers



### Niet-Groningers over Groningen



Groningers denken dat mensen buiten de provincie negatiever over Groningen zijn dan in werkelijkheid het geval is. Op een schaal van -10 tot +10 schatten Groningers dat het algemene imago van Groningen 2,3 is, maar het is in werkelijkheid 4,5.



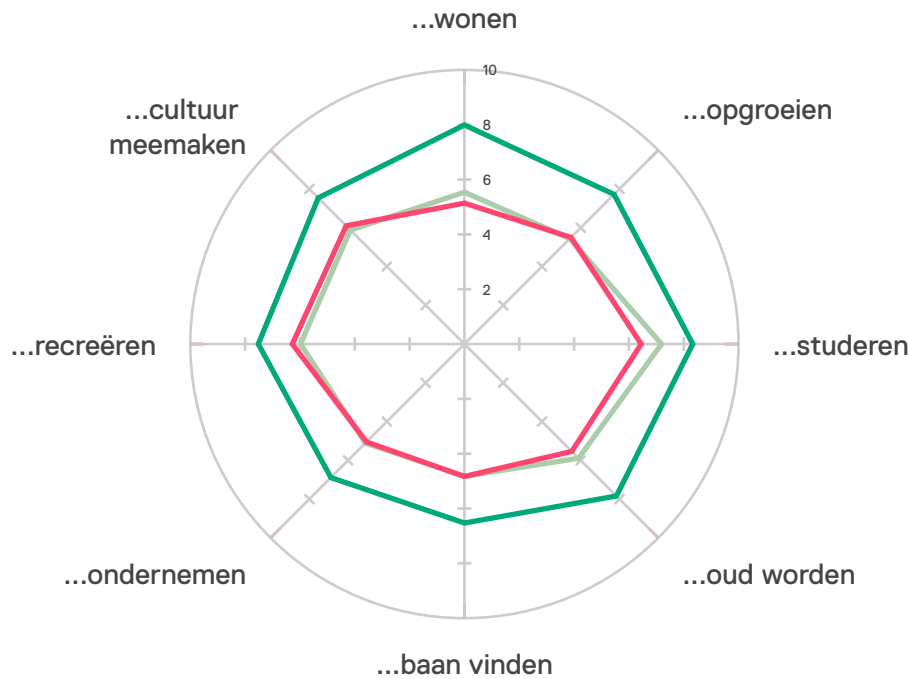
Hoewel het te verwachten valt dat men zijn eigen regio hoger waardeert dan anderen is dit een heel groot verschil. Toch zien we dat de nuchterheid van de Groningers ook deels terecht is: wanneer we vragen naar de aantrekkelijkheid van Groningen in specifieke contexten komt het beeld van niet-Groningers meer overeen met de verwachtingen van de Groningers zelf.

- Martin Boisen, For the Love of Place

# Het beeld van Groningen (specifiek) - een aantrekkelijke plek om te...

Rapportcijfer 0 tot 10

- Groningers over Groningen
- Niet-Groningers over Groningen
- Verwachting van Groningers over het beeld van niet-Groningers



De methodiek voor deze imagomonitor (De Image Sentiment Indicator) is ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen) en Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen) in opdracht van Nationaal Programma Groningen. De monitor zal regelmatig worden herhaald over de komende tien jaar, waardoor ontwikkelingen over tijd inzichtelijk worden gemaakt. Het onderzoek bevat veel meer informatie dan weergegeven op deze factsheet. Neem voor meer informatie [contact met ons op](#) of [bekijk de publicatie op de website van Hanzehogeschool Groningen](#).

- Groningers over Groningen
- Niet-Groningers over Groningen
- Verwachting van Groningers over het beeld van niet-Groningers

